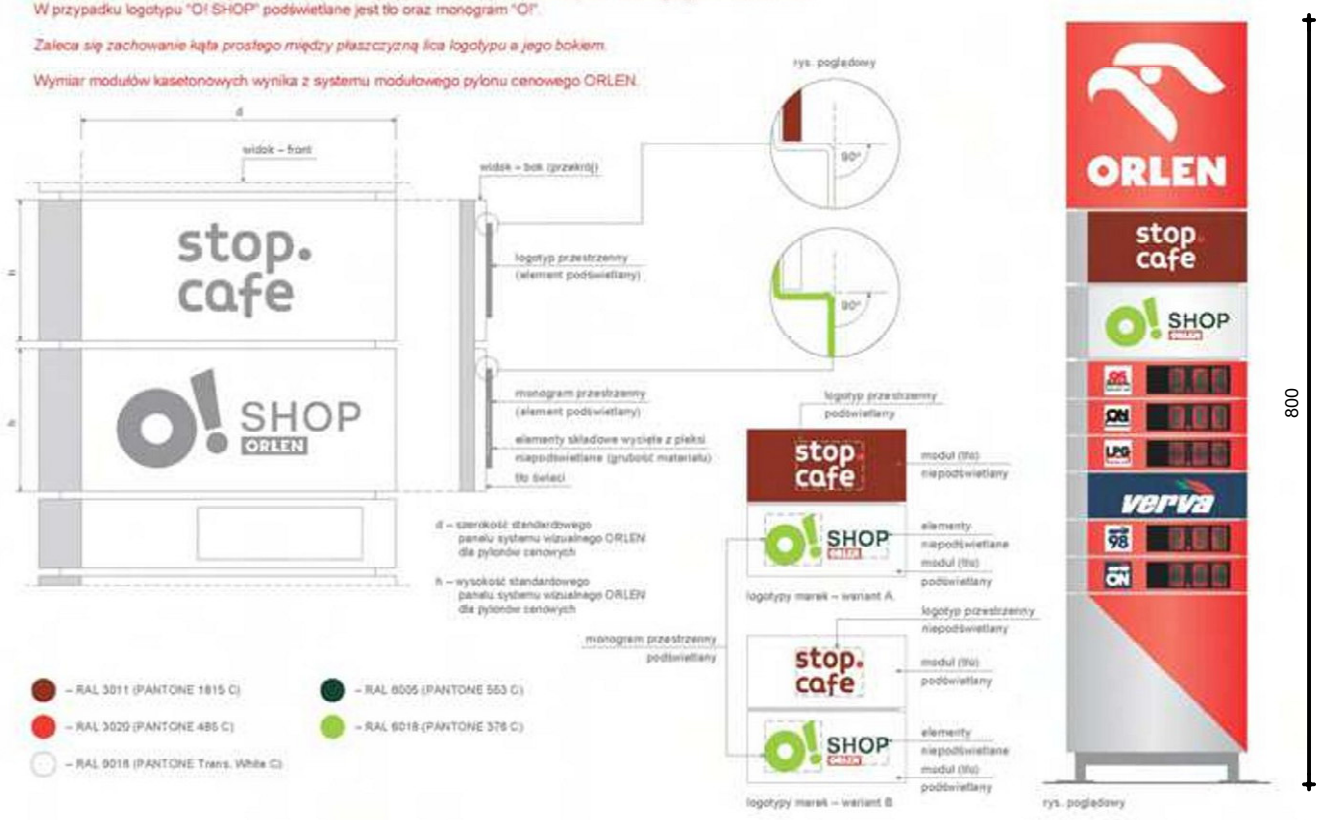
KATALOG ELEMENTÓW WIZUALIZACJI STACJI PALIW

UWAGA!
Logotypy w przypadku zastosowania techniki termoformowalnej
należy projekt dostosować do technologii produkcji nośnika, czyli efekt tłoczenia
nie powinien docelowo odbiegać od pierwowzoru logotypów – uniknięcie zlania się liter. Boki logotypów w kolorze lica.
W przypadku logotypu "O! SHOP" podświetlane jest tło oraz monogram "O!".

Zaleca się zachowanie kąta prostego między płaszczyzną lica logotypu a jego bokiem.

Wymiar modułów kasetonowych wynika z systemu modułowego pylonu cenowego ORLEN.



PYLON CENOWY
ELEWACJA H=8m

Agencja Inwestycyjna
SOKOŁAL Sp. z o.o.
60-628 Poznań, ul. Wojska Polskiego 84
tel. 0 61 665 94 00, tel./fax 061 665 87 77

ORLEN
Inwestor

ORLEN
Płock, ul. Chemików 7

Budowa stacji paliw wraz z infrastrukturą techniczną
na działkach ew. nr:763/70/i 763/42,
w Solcu Kujawskim, obręb 0001 Solec Kujawski
woj. kujawsko – pomorskie

Projekt: ARCHITEKTONICZNO- BUDOWLANY

Temat	Data
PYLON CENOWY– WIDOK	20.04.26

Etap	Branża	Skala
PROJEKT BUDOWLANY	P.A-B	1:25

Projektował: mgr inż. arch. Aleksandra Wąsiewicz-Gomoliszewska nr upr.WP-OIA/OKK/UpB/3/2007

Sprawdził: mgr inż. arch. Iwona Olszewska nr upr.7131/21/P/2004

NR RYSUNKU: Tom 9.1-01